



SEDE via Forlanini, 13 /
36025 Noventa Vicentina (VI)
TEL 342 8248088 / 328 6248782
E-MAIL agenzialudens@gmail.com
SITO www.agenzialudens.tk
CODICE FISCALE 95104610241

INSIGHT

*Corso per studenti di
metodologie e tecniche di apprendimento e
strategie di comunicazione efficace*





SEDE via Forlanini, 13 /
36025 Noventa Vicentina (VI)
TEL 342 8248088 / 328 6248782
E-MAIL agenzialudens@gmail.com
SITO www.agenzialudens.tk
CODICE FISCALE 95104610241

SCHEDA DI PROGETTO

INSIGHT

***Corso per studenti di metodologie e tecniche di apprendimento
e strategie di comunicazione efficace***

1) REFERENTE DEL PROGETTO

Il referente del seguente progetto è l'**Agenzia Ludens**, associazione di animazione ricreativa, culturale, di promozione sociale e sportiva dilettantistica operante nel territorio del Basso Vicentino.

2) ANALISI DEL BISOGNO E BREVE DESCRIZIONE

“Il pericolo maggiore dell’apprendimento ricettivo non è tanto il fatto che l’allievo può adottare un approccio decisamente meccanico, ma piuttosto che illuda se stesso credendo di avere realmente compreso i significati precisi mentre ha afferrato soltanto un vago e confuso verbalismo inutile. Non è che non voglia capire, ma piuttosto che trascura la necessaria capacità autocritica ed è poco propenso a compiere uno sforzo attivo nell’accostare il materiale, nel considerarlo da diversi punti di vista, nel conciliarlo o nell’integrarlo con i dati attinenti o contrastanti e nel riformularlo dal punto di vista dei propri riferimenti personali. Trova abbastanza facile manipolare le parole in modo fecondo, tanto da creare una falsa impressione di conoscibilità ed illudere in tal modo se stesso e gli altri che egli capisca veramente ciò che in realtà non capisce.” D.P. Ausubel, 1968

In base all’esperienza

- del precedente progetto **“INSIGHT”**, svoltosi durante l’anno scolastico 2009-2010 che vede coinvolto un gruppo sperimentale formato da dodici ragazzi della multiclasse dell’Istituto Superiore “U.Masotto” di Noventa Vicentina (VI),
- del progetto **“INSIGHT²”**, che ha visto coinvolti una sessantina di ragazzi appartenenti a quattro Istituti Superiori differenti e che si è svolto nei mesi di febbraio-marzo 2011,
- del progetto **“INSIGHT^M”** che, attraverso il progetto regionale “Saper Scegliere, Saper Cambiare”, ha toccato dieci scuole secondarie di primo grado dell’Area Berica coinvolgendo centocinquanta studenti delle classi seconde,
- del progetto **“INSIGHT^{New}”** che si è realizzato all’interno delle classi seconde dell’Istituto di Istruzione Superiore “U. Masotto” di Noventa Vicentina, con corsi per gli studenti sia dell’ITC sia dei Licei, nel corso dell’anno scolastico 2011-2012,



SEDE via Forlanini, 13 /
36025 Noventa Vicentina (VI)
TEL 342 8248088 / 328 6248782
E-MAIL agenzialudens@gmail.com
SITO www.agenzialudens.tk
CODICE FISCALE 95104610241

- del progetto **"INSIGHT"** che si è realizzato all'interno dell'I.T.A.S. "A. Trentin" di Lonigo nel corso degli anni dal 2010 al 2014, con corsi a cadenza annuale per gli studenti del biennio, si è rilevato che gli studenti, guidati attraverso un percorso di formazione specifica sulle più recenti metodologie e tecniche di apprendimento, **migliorano le loro attitudini relazionali, il loro profitto e la soddisfazione nella ricerca, nello studio e nell'approfondimento.**

"Non si può non comunicare." P. Watzlawick, 1977

Lo scopo del corso è, inoltre, quello di fornire agli studenti strategie di osservazione e di comunicazione efficace, al fine di affinare il "comunicare" come qualcosa di più del semplice "informare", come un "entrare in relazione" con soggetti esterni a noi.

La comunicazione efficace si tratta di un'abilità che si può apprendere, e se coltivata ed allenata, può contribuire a migliorare enormemente il nostro rapporto con gli altri e la salute personale (vd. OMS 1993 – Like Skills).

"INSIGHT" è la proposta di ampliare l'utilizzo delle metodologie e tecniche di apprendimento di cui è portatore il progetto agli studenti delle classi prime e seconde dell'Istituto di Istruzione Superiore.

3) OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO

Con il seguente progetto, si intende:

- Offrire un corso indirizzato agli studenti sulle moderne metodologie e tecniche di apprendimento
- Far percepire, aumentare e rendere frequenti i momenti di pieno gusto dell'apprendimento, del nuovo e del conoscere, imparando e utilizzando nuove metodologie e tecniche di apprendimento
- Migliorare il profitto scolastico e il piacere dello studio
- Apprendere una metodologia di studio più efficace ed efficiente
- Ottenere risultati maggiori nell'ambito dello studio e dell'apprendimento diminuendo il tempo impiegato e dedicato ad essi
- Analizzare le diversità degli studenti e i loro errori nell'ambito dello studio
- Progettare interventi individuali e mirati di recupero e di specializzazione delle tecniche nell'ambito delle materie scolastiche e degli ambiti richiesti
- Conoscere e approfondire l'osservazione e le tecniche di comunicazione per aumentarne l'efficacia nel rapporto con gli altri
- Informare e formare i docenti su tali tematiche al fine di offrire loro strumenti aggiuntivi ed efficaci relativi al metodo di insegnamento
- Recuperare il divertimento e il gusto del sapere, del conoscere e dell'insegnare, della visione della scuola come un valore e non come un obbligo.



SEDE via Forlanini, 13 /
36025 Noventa Vicentina (VI)
TEL 342 8248088 / 328 6248782
E-MAIL agenzialudens@gmail.com
SITO www.agenzialudens.tk
CODICE FISCALE 95104610241

4) OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO

In particolare, con il seguente progetto si intende:

- Favorire l'apprendimento significativo
- Sviluppare la funzione socializzante e di costruzione cooperativa della conoscenza
- Facilitare la memorizzazione
- Rendere più efficace la lettura e aumentarne la velocità
- Sviluppare le abilità del pensiero critico, costruttivo e creativo
- Sviluppare una comunicazione di tipo efficace, utilizzando in modo ottimale tutti i canali disponibili
- Imparare ad osservare se stessi, a riconoscere i propri difetti e le proprie potenzialità
- nell'ambito dell'apprendimento e della comunicazione
- Favorire la collaborazione all'interno di un gruppo di lavoro.

5) DESTINATARI DEL PROGETTO

Il progetto è rivolto a **tutti gli studenti** dell'Istituto Superiore (preferibilmente appartenenti alle **classi prime e seconde**), con un massimo di 25 studenti per corso, che **hanno evidenziato problematiche con l'efficacia e l'efficienza del loro metodo di studio non riuscendo a raggiungere gli obiettivi e le aspettative poste in rapporto ad esso** e che, con motivazione e impegno, desiderano conoscere e imparare nuove metodologie e tecniche di apprendimento.

6) METODOLOGIA E STRUMENTI DEL PROGETTO

Il progetto si articola e si realizza in un **corso** composto da **sei incontri** a cadenza **settimanale**, con giorno da concordare, della durata di **un'ora e mezza** ciascuno, che vede coinvolti **un massimo di 25 studenti** per corso. A questo, si aggiungono **due incontri di introduzione obbligatori** della durata di **un'ora e mezza** per valutare e lavorare sulla motivazione degli studenti aderenti.

Nell'eventualità che un Istituto raccolga un **numero superiore a 25 di iscrizioni**, vi è la possibilità di **attivare più corsi** contemporaneamente al fine di soddisfare tutte le esigenze.

La partecipazione al corso avviene previa **precedente iscrizione** degli studenti, il cui elenco verrà precedentemente spedito ai responsabili del corso.

Gli incontri frontali saranno dedicati all'apprendimento di tecniche significative, successivamente elencate, utili per il miglioramento del tempo e del profitto in ambito scolastico.

Il corso necessita di un'aula piuttosto grande, con la possibilità di un'uscita audio a cui collegare il pc e delle proiezioni video (anche un'aula con LIM).



SEDE via Forlanini, 13 /
36025 Noventa Vicentina (VI)
TEL 342 8248088 / 328 6248782
E-MAIL agenzialudens@gmail.com
SITO www.agenzia ludens.tk
CODICE FISCALE 95104610241

Il corso e i partecipanti saranno soggetti a riprese video al fine di documentare il lavoro svolto.

7) VALUTAZIONE

La valutazione verrà effettuata con l'utilizzo di tecniche di gruppo, questionari, analisi delle riprese video, test di confronto che verifichino il corretto apprendimento, utilizzo ed efficacia delle tecniche proposte. Alla fine del corso, le tecniche acquisite diventano patrimonio di ciascun studente che potrà deciderne liberamente le modalità di utilizzo e di applicazione.

8) FORMAZIONE PER DOCENTI

Considerate le problematiche emerse nel corso degli anni in cui è stato proposto il corso **"INSIGHT"** agli studenti dell'Istituto, si è potuto rilevare che gran parte dell'efficacia delle tecniche insegnate può essere migliorata grazie alla conoscenza di tali tecniche da parte dei docenti.

Pertanto, si propongono **due incontri di formazione, da moduli di due ore**, in data da concordare (possibilmente prima dell'inizio del corso dedicato agli studenti) e a titolo gratuito, allo scopo di condividere con il maggior numero di docenti le possibili applicazioni delle nuove metodologie relative alle varie discipline didattiche.

9) ALLEGATI (già in possesso)

ALLEGATO 1 – Prospetto economico (da rivedere in base alle adesioni)

ALLEGATO 2 – Modulo di tracciabilità

ALLEGATO 3 – Curriculum Agenzia Ludens

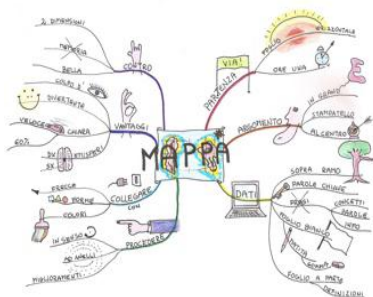
ALLEGATO 4 – Curriculum Sig.na Coltri Elena

ALLEGATO 5 – Curriculum Prof. Barbujani Antongiulio



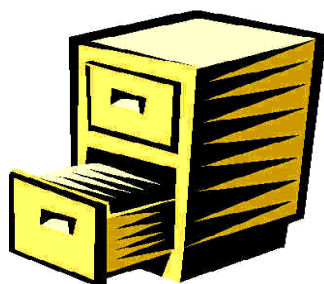
SEDE via Forlanini, 13 /
36025 Noventa Vicentina (VI)
TEL 342 8248088 / 328 6248782
E-MAIL agenzialudens@gmail.com
SITO www.agenzialudens.tk
CODICE FISCALE 95104610241

10) CONTENUTI DEL CORSO



MAPPE MENTALI

Sono una forma di rappresentazione grafica del pensiero teorizzata dal cognitivista inglese Tony Buzan. Le **Mappe Mentali** fanno leva soprattutto sulle capacità creative personali e di gruppo, sulle risorse mentali inconse, sulle sinestesie create con colori e immagini, sui processi che spontaneamente ristrutturano le informazioni e che ogni volta lasciano aperta più di una chiave interpretativa. Per queste ragioni, esse sono particolarmente efficaci come strumenti di annotazione e di apprendimento, come supporto all'elaborazione del pensiero e alla creatività, come ausilio nell'orientamento personale e nella costituzione di gruppi di lavoro.



CASELLARIO

Rappresenta una tra le più efficaci tecniche mnemoniche, perché consente di ritenere in maniera ordinata le informazioni esterne e di richiamare le stesse successivamente, sia in sequenza che in ordine sparso. Dato che la mente è in grado di elaborare facilmente le immagini, il nostro **Casellario** mentale sarà composto da immagini che sono convertibili in un numero, che ne determina la posizione tramite il **Codice di Conversione Fonetica di Leibniz** cosicché, dato un certo numero, lo si converte in immagine e la si fissa mentalmente, associando ad essa un preciso riferimento in memoria.



LETTURA VELOCE E PHOTOREADING

La **lettura veloce** è una delle tecniche che consentono di ridurre notevolmente la velocità di lettura e aumentare di pari passo la comprensione. Si basa sull'uso ottimale dell'occhio, sull'eliminazione degli errori di lettura e sull'anteprima di lettura.

La tecnica del **Photoreading** è il più avanzato metodo per leggere e comprendere un grande volume di informazioni, velocemente ed efficientemente. Permette di avere il massimo delle notizie nel minor tempo possibile. Si possono utilizzare tutte le potenzialità della mente non conscia, risparmiando almeno la metà del tempo e tutto lo stress da sovraccarico di informazioni. Utilizza un sistema integrato anche di lettura rapida e super-lettura.



ESPRESSIONI E MICRO-ESPRESSIONI FACCIALI

Tecnica recente e molto utilizzata in vari campi di lavoro, essa si basa sugli studi di Paul Ekman, che ha identificato e definito gli standard delle **espressioni facciali**. Utile per capire e comunicare con gli altri, le micro-espressioni sono utilissime per smascherare bugie o parziali verità. Il controllo di questa tecnica consente di rendersi conto sia del proprio stato d'animo sia della sua espressione e, quindi, di rendere cosciente e modificabile scorrette modalità di comunicazione.



SEDE via Forlanini, 13 /
36025 Noventa Vicentina (VI)
TEL 342 8248088 / 328 6248782
E-MAIL agenzialudens@gmail.com
SITO www.agenzia ludens.tk
CODICE FISCALE 95104610241



LINGUAGGIO DEL CORPO E TECNICA DEL RICALCO

Tecnica basa sulla **lettura delle posture** degli essere umani e il loro diretto collegamento con il pensiero e l'emozione. Utili per migliorare la comunicazione, per risolvere conflitti individuali e di gruppo, per controllare in modo efficace le proprie relazioni con gli altri.

La **tecnica del ricalco** permette di risolvere i problemi conflittuali, di migliorare le proprie relazioni e di convincere gli altri ad operare assieme. Si basa sul concetto di "rapport" ideato da Richard Bandler e perfezionata a livello linguistico da Robert Dilts.

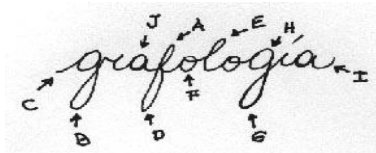


PARALINGUISMO E META-MODELLO

Il **paralinguismo** è l'utilizzo dei toni della voce del parlante ed è uno dei primi segnali di comunicazione. La capacità di persuasione percepita da chi ascolta varia in relazione a velocità di esposizione, volume del discorso, assenza di esitazioni, sottolineature tonali.

Il **Meta-Modello** consiste nel porre le giuste domande per raccogliere informazioni e indagare, per imparare come ascoltare e come identificare gli schemi nel linguaggio delle persone.

TECNICA DEL MODELING



GRAFOLOGIA

Tecnica molto usata nelle industrie per definire in modo preciso le personalità degli aspiranti assunti. Si basa sul riconoscimento delle principali caratteristiche personali dalla tipologia della scrittura. Molto utile per le definizioni di possibili carriere scolastiche o universitarie.



PENSIERO LATERALE E SEI CAPPELLI PER PENSARE

Tecnica di sviluppo della creatività e di risoluzione di problematiche complesse. Si basa sugli studi dello scopritore del **pensiero laterale** Edward De Bono che evidenzia le differenze tra pensiero verticale e laterale e l'analisi della storia delle principali scoperte scientifiche e tecniche specifiche per nuovi campi di ricerca. La **tecnica dei sei cappelli** è basata sull'uso cosciente di sei cappelli legati a sei possibili ruoli all'interno di un gruppo decisionale o operativo. La coscienza dell'esistenza e della possibile utilizzazione dei cappelli permette di risolvere e facilitare il lavoro di team. Si parte dallo studio di Edward De Bono e dalla lucida analisi delle figure e dei ruoli naturali che si determinano all'interno dei gruppi.